

CP BILAN CONNEXT

La première édition du **CONNEXT** s'est tenue le Jeudi 15 Novembre 2018, aux **Vedettes de Paris**, au pied de la Tour Eiffel.

Eventiz Media Group et l'**Ecole Supérieure de Tourisme de Y SCHOOLS** ont accueilli **étudiants, alumnis et entreprises** lors de **speed-meetings** l'après-midi, suivis d'une soirée **net-working**.

8 Entreprises (recruteurs) se sont associées et étaient présentes durant cette édition :

1. Vente-Privée le voyage
2. Showroomprivé
3. Sixt
4. Europ-Assistance
5. Evasion & Découverte
6. Radisson Blu
7. MisterFly
8. Vedettes de Paris

A l'occasion de cette première édition du ConNext, l'**Ecole Supérieure de Tourisme de Y SCHOOLS** a pu annoncer la naissance de nouveaux partenariats avec les entreprises Sixt, Asia, Alpitours et Evasion & Découverte. Elles viennent ainsi rejoindre Amadeus, Misterfly, Vente-Privée le voyage, Easyvoyage, Havas Voyages et les Vedettes de Paris.

Durant l'événement, **Sophie WEISS**, ancienne étudiante de l'école, a également été nommée vice-présidente de la famille des alumnis.

À propos de CONNEXT

CONNEXT est un événement créé en 2018 dont le but est de favoriser la rencontre étudiants/entreprises(RH) afin de faciliter l'insertion professionnelle et répondre aux besoins de recrutement.

L'événement regroupe les professionnels du tourisme et les étudiants de L'Ecole Supérieure de tourisme de Y SCHOOLS.

L'objectif étant de favoriser ces rencontres et ces échanges afin d'améliorer les processus de recrutement. Organisé sous forme de speedating, l'événement offre aux étudiants 10 minutes pour convaincre chaque entreprise et vice-versa !

Un rendez-vous unique qui regroupera les professionnels du tourisme et leurs futurs collaborateurs.

À propos d'Eventiz Media Group (Co-organisateur de ConNext)

Premier organisateur d'événements spécialisés « Tourisme et digital », Eventiz compte à son actif des opérations de premier plan, reconnues incontournables par l'ensemble de l'industrie du tourisme.

Eventiz Media Group est le 1^{er} groupe media du Tourisme Digital. Le groupe créé par Frédéric Vanhoutte est constitué d'[Eventiz](#), mais également de [tom.travel](#), le site d'information spécialisé dans l'innovation technologique, de [l'EchoTouristique](#), le plus ancien titre de la Presse professionnelle du Tourisme et du titre de Presse professionnelle dédié aux Voyages d'Affaires, **Déplacements Pros**.

À propos de l'Ecole Supérieure de Tourisme Troyes-Paris-Metz de la Y Schools (co-organisateur de ConNext)

Créée en 2004, la formation tourisme du Groupe ESC Troyes a su se développer et fortement se dynamiser.

Aujourd'hui sous le nom d'Ecole Supérieure de Tourisme de la Y SCHOOLS, l'école possède un campus à Troyes, une antenne à Paris au Pont de Flandre depuis Septembre 2017 et sera présente à Metz dès Septembre 2019.

Julien Brillat en est le directeur depuis Juin 2017 et veille à l'accroissement de l'école en proposant un bachelor et un master professionnalisant et répondant aux besoins de demain.

CONNEXT 2018, c'est :

- 70 étudiants
- 20 alumnis
- 50 professionnels du tourisme
- 4 nouveaux partenaires pour l'Ecole Supérieure de Tourisme Troyes-Paris-Metz

CONNEXT en images; Une ambiance conviviale, des échanges, du networking et de nouvelles perspectives :



